

SW아웃소싱 개발기업 지원사업 수요기업 수요조사서

신 청 기 업				
기 업 명	주식회사 포포포		대표자명	정유미
사업자등록번호	847-81-01431		설 립 일	2019. 04. 01.
업태/종목	정보통신업/에듀테크		홈페이지	www.popopomagazine.com
전년도 매출액	32백만원		종업원수	1명
주 소	(37725) 포항시 북구 대신로 33, 706호			
총괄책임자 (신 청 자)	성 명	정유미	부 서	
	직 위	대표	전 화	010-5592-1925
	휴대전화	010-5592-1925	E-mail	ceo@popopomagazine.com

신 청 내 역	
과 제 명	프리랜서·1인 창작자의 번아웃 예방과 회복탄력성 관리를 위한 기록·AI 분석 커뮤니티 플랫폼 개발
분야구분 *복수선택 가능	근무형태 : ☒ 외주 ☐ 상주 카테고리 : ☒ 기획 ☒ 개발 ☒ 디자인 과제분야 : ☒ 웹 ☒ 모바일 ☐ 기 타()
총 개발비용	40,000천원

귀 재단의 “SW아웃소싱 기업지원 시범사업”에 참여하고자 신청서를 제출하며 기재사항 및 첨부서류에 허위가 없음을 증명하고, 사실과 다를 경우 선정취소 및 참여 제한 등의 조치에 이의가 없음을 확약합니다.

2026년 7월 31일

기 업 명 : 주식회사 포포포

대 표 자 : 정유미

총괄책임자 : 정유미



재단법인 포항테크노파크 원장 귀하

과제명 : 프리랜서·1인 창작자의 번아웃 예방과 회복탄력성 관리를 위한 기록·AI 분석 커뮤니티 플랫폼 개발	
개발목적	(배경·필요성) 조직의 안전망 없이 홀로 일하는 프리랜서·1인 창작자·직 노동자가 빠르게 늘고 있으나, 이들의 번아웃은 병원이 필요한 질환이 아니라 말해지지 않고 방치되는 정신적 소진으로 남는다. 상담·진단 중심의 기존 서비스는 고비용·저접근이고, 범용 메모·커뮤니티 도구는 '일하는 사람의 소진과 회복'이라는 맥락을 담지 못한다. 7년간 일하는 사람들의 회복과 지속을 기록·출판해온 (주)포포포가, 이 공백을 예방·자기기록·커뮤니티의 관점에서 채우는 디지털 서비스를 구축하고자 한다. (목적) 개인이 자신의 일 리듬과 소진·회복 과정을 꾸준히 기록하고, AI가 번아웃의 조기 신호와 회복탄력성 패턴을 분석·시각화하며, 같은 처지의 사람들이 커뮤니티에서 서로를 목격·지지하는 웹/모바일 플랫폼을 개발한다. (목표) ① 저마찰 기록 도구로 감정·상황·회복 루틴을 태그 기반 수집 ② AI 분석으로 소진 신호 감지 및 개인화된 회복 리듬 제안 ③ 월간 온라인 모임 기록과 상호 응답을 축적하는 커뮤니티 아카이브 구축. (주)포포포는 자체 SW 개발 인력이 없어 전 과정을 아웃소싱한다. (대상) 프리랜서, 1인 창작자·기획자, 원격·직 노동자 등 소진 위험군. 서울-뉴욕을 잇는 글로벌 커뮤니티로 2026년 6월 브루클린에서 오프라인 런칭(약 100명 등록)했으며, 초기 핵심 이용자 30명을 시작으로 단계적 확장한다.
개발 요구사항	(요구사항1) 회원 인증·개인 기록 보관 — 로그인·회원 인증, 개인 기록과 공개(커뮤니티) 기록의 분리, 이용자별 공개 범위·프라이버시 설정. (요구사항2) 태그 기반 기록 에디터 — 감정·상황·기간을 태그로 남기는 저마찰 에디터. 포포포 고유의 회복탄력성 5단계 프레임(시스템 → 균열 → 회복 → 지속 → 착지)을 구조 태그(#장면#챕터 등)로 기록해 개인의 소진·회복 서사를 축적. (요구사항3) 기간·태그별 필터링 및 검색 — 월별·주제별 아카이빙, 개인 회고뷰, 태그 조합 검색으로 자신의 기록을 다시 읽는 성찰 기능. (요구사항4) 통계 대시보드(소진 신호 시각화) — 기록 빈도·감정 추이·회복 리듬을 시각화해 번아웃 신호를 스스로 인지하도록 지원. (요구사항5) AI 분석·요약·제안 — 축적된 기록을 교차 분석해 번아웃 조기 신호를 감지하고, 개인화된 회복 루틴과 성찰 질문을 제안. 월간 세션 기록을 5요소(시스템/균열/회복/지속/착지)로 자동 구조화·요약하고 한·영 번역을 지원. (요구사항6) 커뮤니티 '목격' 레이어 — 멤버 간 상호 응답(위트니스) 기능, 월간 온라인 모임의 기록·소감 축적, 응답률 등 관계 지표 관리. (요구사항7) 원클릭 텍스트·마크다운 내보내기 — 개인 기록과 세션 노트를 텍

	스트.마크다운으로 즉시 내보내 뉴스레터.전자책 등 2차 콘텐츠로 재사용. (요구사항8) 웹.모바일 반응형 및 한/영 다국어 — 서울-뉴욕 이용자를 위한 반응형 UI와 한/영 동시 지원.	
개발 필요성	(비용) 범용 노트.커뮤니티 SaaS는 회복탄력성 기록 프레임, AI 소진 분석, 목격 커뮤니티를 기본 지원하지 않아 대규모 커스터마이징이나 여러 도구의 조합이 불가피하며, 구독료.운영 부담이 지속적으로 발생한다. 실제 필요한 기능만 최소 사양으로 전용 개발하면 초기 도입.운영 비용을 크게 절감할 수 있다. (개선) 기존 디지털 멘탈케어는 상담.진단 중심(고비용.낮은 접근성)이거나 성인 일반을 대상으로 하며, 프리랜서.1인 노동자의 '일하는 방식과 소진'을 맥락에 맞게 기록.분석하고 커뮤니티로 연결하는 전용 서비스는 부재하다. (주)포포포의 인터뷰.편집.큐레이션 방법론(회복탄력성 인터뷰 프레임)을 SW로 구현해야만, 자동화 일련도의 서비스가 만들지 못하는 '따뜻한 기록.목격' 경험이라는 차별점이 실현된다. (자산화) 축적되는 회복탄력성 기록은 뉴스레터.전자책 등 콘텐츠와 B2G/B2B 인사이트로 재사용되는 구조이므로, 이를 뒷받침할 전용 데이터 구조와 내보내기.아카이빙 설계가 반드시 필요하다.	
기대효과	정량	개발 후 1년 내 핵심 이용자 30명 정착 및 재방문율.기록 지속률.상호응답률 등 질적 지표 확보. 범용 SaaS.복수 도구 조합 대비 연간 운영비 절감, 커스터마이징 비용 최소화. 분기별 전자책.뉴스레터로 기록 데이터를 콘텐츠로 재생산, 2027년 유료 멤버십 및 지자체.기업(B2G/B2B) 프로그램 전환의 기반 마련.
	정성	번아웃.회복탄력성이라는 사회적 수요가 큰 영역에서 기록 + AI 분석 + 목격 커뮤니티를 통합한 서비스로, 상담.진단이 아닌 예방.자기관리의 새로운 접근을 제시. 미국의회도서관 소장, 문화체육관광부 우수독립잡지 선정, 7개국 유통이라는 (주)포포포 7년 콘텐츠 헤리티지의 디지털 전환을 실현. 서울-뉴욕 글로벌 커뮤니티로서, 지역에서 개발된 SW가 해외 이용자에게 검증되는 지역 디지털 생태계의 글로벌 레퍼런스를 창출.